



## **Nick's Ambassadörkår - powered by Conaxess Trade**

**Nick's storsatsar i Sverige och startar via Conaxess Trade Sweden en helt ny sälj- och eventkår vi har valt att kalla Nick's Ambassadörkår. Denna kåren kommer jobba i tillägg till Conaxess Trades befintliga säljkår som har jobbat med Nick's sedan lanseringen i Sverige och kommer fortsätta med oförminskad styrka även framöver.**

Syftet med den nya kåren är att utöka distributionen och servicen till svenska kunder och konsumenter. Kåren består av ett energiskt team heltidsanställda baserade runt om i landet dedikerade till att ta hand om sina respektive närområden.

”Investeringen i en ambassadörkår kommer bidra till ännu mer och bättre kund- och konsumentnytta för Nick's i Sverige. Conaxess Trade har rekryterat en underbar grupp människor som kommer bidra till att ta Nick's till nya höjder”, säger Filip Naenfeldt, Sales Director Nick's.

Oddgeir Hole, VD Conaxess Trade Sweden: “Vi är mycket glada över att Nick's utökar samarbetet med oss och att vi därmed kan utöka vår erbjudna service med en ambassadörkår. Nick's har haft en remarkabel tillväxt i Sverige så långt och nu är målet att öka tillväxttakten ännu mer.”

### **Om Nick's**

Nick's är ett svenskt livsmedelsföretag bestående av ett litet team människor som brinner för mat och hälsa. De tror på idén om att livsmedel inte bara ska smaka gott. De måste också vara bra för dig och de människor du älskar. Nick's erbjuder produkter som alltid har smakupplevelsen i fokus och som aldrig, utan några undantag, innehåller tillsatt socker.

För att få en fyllig och söt smak utan tillsatt socker använder sig Nick's av en bas av söta fibrer (Polydextros), ett extrakt från växtriket utvunnet ur steviaplantan (Steviolglykosider), björksocker (Xylitol) samt ett ämne som finns naturligt i plommon, päron och vindruvor (Erytritol). De här ämnena samverkar på ett finurligt sätt och de har alla extremt låg blodsockerpåverkan.

### **About Conaxess Trade**

Conaxess Trade is Europe's leading independent distributor and has a presence in six countries (Central Europe with Austria and Switzerland; and Nordics with Denmark, Finland, Norway and Sweden). Based on extensive experience of all the key distribution channels and product categories, Conaxess Trade is able to provide manufacturers of FMCG brands easy access to markets with a total of more than 40 million consumers. The flexible value chain of Conaxess Trade encompasses a range of tailor-made, modular distribution and marketing solutions for international brand owners. These include professional services in the fields of marketing, category management, key account management, point-of-sale services, market intelligence, purchasing, logistics, warehousing, co-packing, distribution and customer services.

### **För mer information:**

Filip Naenfeldt, Sales Director, Nick's. [filip@lubfoods.com](mailto:filip@lubfoods.com)

Oddgeir Hole, VD, Conaxess Trade Sweden. [oddgeir.hole@conaxesstrade.com](mailto:oddgeir.hole@conaxesstrade.com)