

Søborg, 18. juni 2019

## **Conaxess Trade Danmark ansætter salgsdirektør**

**Michael Greve bliver fra 1. september salgsdirektør hos Conaxess Trade Danmark. Hans solide brancheerfaring og -kendskab salg sikre salget og drive udviklingen i salgsorganisationen, fortæller direktionen.**

Vi er stolte af at kunne præsentere vores nye salgsdirektør: Michael Greve. Fra 1. september vil Michael Greve stå i spidsen for Conaxess Trade Danmarks salgsorganisation indenfor Retail og Food Service, herunder vores tre salgsstyrker i Retail.

Den danske direktion, bestående af Jacob Schilling og Torben Bank Jensen, ser Michael Greve som det rette match til virksomheden:

”Med Michaels solide kendskab til FMCG og mange års salgs- og ledelserfaring er vi sikre på, at han vil kunne løfte opgaven med at sikre salget og driften, samt tilføre udvikling til organisationen. Michael er samtidig den rette profil i forhold til fortsat at styrke samarbejdet med både vores kunder og brand owners, hvilket er en topprioritet for os,” siger de to Managing Directors, Jacob Schilling og Torben Bank Jensen.

Michael Greve kommer senest fra en stilling som Business Unit Manager/Country Manager hos Kellogg Company, og har tidligere arbejdet hos bl.a. Reckitt Benckiser, Toms og andre stærke mærkevarevirksomheder. Conaxess Trade samarbejder med en lang række danske og internationale FMCG-brands på det danske marked og har derfor valgt at ansatte Michael Greve som salgsdirektør, da han har et indgående branchekendskab og -erfaring.

Om sin nye rolle siger Michael Greve:

”Jeg er utroligt stolt af og glad for at blive en del af en af de stærkeste dagligvarevirksomheder i Norden. Jeg er tiltrukket af Conaxess Trades unikke rolle i at få mærkevareejere og kunder til at finde og forstå hinanden, og skabe en platform for et profitabelt og langvarigt samarbejde,” siger han og fortsætter:

”Samtidig ser jeg frem til at få muligheden for at udvikle afdelingerne for Retail og Food Service, der opererer i et marked i konstant forandring. I et tæt parløb med vores marketingafdeling består opgaven i at udnytte den viden og de markedsindsigter, vi har, til at udvikle og vækste vores samarbejdspartnere samt nå vores fælles målsætninger.”

**About Conaxess Trade**

Conaxess Trade is Europe's leading independent marketing, sales and distribution company and has a presence in six countries (Nordics with Denmark, Finland, Norway and Sweden; and Central Europe with Austria and Switzerland). Based on extensive experience of all the key sales channels and product categories, Conaxess Trade is able to provide manufacturers of FMCG brands easy access to markets with a total of more than 40 million consumers. The flexible value chain of Conaxess Trade encompasses a range of tailor-made, modular Sales, Marketing and Distribution solutions for international brand owners. These include professional services in the fields of marketing, category management, key account management, point-of-sale services, market intelligence, purchasing, logistics, warehousing, co-packing, distribution and customer services.

Conaxess Trade is owned by German investment group, Aurelius. The Conaxess Trade Group was acquired from Valora Trade by Aurelius on January 1, 2016. Conaxess Trade Denmark is a part of Conaxess Trade Group.

**For further information, please contact:**

Karoline Kaae Svendsen, Corporate Communication

[Karoline.svendse@conaxesstrade.com](mailto:Karoline.svendse@conaxesstrade.com) or phone +45 24 80 76 34.